

EL PUNTO DE PARTIDA DE QUIENES LLEGAN LEJOS.

MADE IN AMERICANA

Ingeniería

COMERCIAL



PRESENCIAL | VIRTUAL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales en Ingeniería Comercial capaces de abordar y resolver problemas empresariales complejos, aplicando métodos matemáticos, estadísticos y financieros para la interpretación y gestión eficiente de datos relevantes. El egresado estará preparado para tomar decisiones informadas en el ámbito contable y financiero, administrar recursos de manera estratégica y ética, y liderar proyectos con un enfoque integral de responsabilidad social y desarrollo sostenible. A través de estas competencias, el egresado contribuirá activamente al crecimiento económico y social del país, impulsando la innovación y competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

PERFIL DE EGRESO

El ingeniero comercial estará capacitado para la resolución de problemas empresariales, aplicando conceptos matemáticos y estadísticos para interpretar datos relevantes. Además, poseerá habilidades en cálculo financiero para la toma de decisiones informadas relacionadas con el tiempo y el dinero. En el ámbito de contabilidad y finanzas, será competente en la elaboración y análisis de estados financieros, gestión de costos, auditoría y gestión financiera empresarial, así como en finanzas internacionales y análisis económico.

En el área de administración y operaciones, comprenderá la administración como un proceso sistémico y estratégico, aplicando principios éticos y de responsabilidad social. Tendrá capacidades en métodos cuantitativos y gestión de proyectos para optimizar decisiones operativas y será eficiente en la gestión del capital humano. En el ámbito de marketing y comercial, desarrollará estrategias de marketing, planificará y gestionará negocios. El egresado también tendrá habilidades avanzadas en comunicación, liderazgo y negociación. Será capaz de llevar a cabo investigaciones científicas, promover prácticas empresariales éticas y sostenibles, y optimizar la gestión de recursos. Estará preparado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial dinámico y global.

CAMPO LABORAL

Empresas y Corporaciones: Desempeño en áreas financieras, contables, administrativas y operativas, gestionando recursos, procesos y equipos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones empresariales.

Marketing y Ventas: Desarrollo e implementación de estrategias comerciales y de marketing, análisis de mercados y gestión de ventas para impulsar el crecimiento y posicionamiento de empresas.

Consultoría y Asesoría: Asesoramiento a organizaciones en gestión empresarial, finanzas, auditoría y cumplimiento normativo, optimizando procesos y fortaleciendo la planificación estratégica.

Sector Público y Organizaciones No Gubernamentales: Participación en proyectos de desarrollo económico y social, formulación de políticas públicas y gestión de operaciones vinculadas al comercio y las finanzas internacionales.

Emprendimiento y Startups: Creación y liderazgo de emprendimientos innovadores, gestionando modelos de negocio, financiamiento, operaciones y desarrollo de productos o servicios.

MALLA CURRICULAR

1º AÑO

Administración general
Contabilidad general
Derecho de la empresa I
Habilidades comunicacionales I
Herramientas matemáticas I
Contabilidad financiera
Herramientas matemáticas II
Derecho de la empresa II
Habilidades comunicacionales II
Teoría económica

2º AÑO

Estadística I
Herramientas matemáticas III
Liderazgo y comunicación efectiva
Marca personal
Sistemas de información
Contabilidad de costos
Herramientas matemáticas IV
Estadística II
Marketing general
Microeconomía

3º AÑO

Auditoría
Emprendimiento e innovación
Administración estratégica
Macroeconomía
Matemática financiera
Finanzas empresariales
Optativo I
Desarrollo organizacional
Economía internacional
Administración de la producción y operaciones

4º AÑO

Finanzas empresariales avanzadas
Marketing estratégico
Gestión de operaciones
Optativo II
Organización y métodos
Gestión del talento humano
Optativo III
Gerencia comercial
Optativo IV
Preparación y evaluación de proyectos

5º AÑO

Finanzas internacionales
Marketing internacional
Ética y responsabilidad social
Metodología de la investigación
Optativo V
Control de gestión
Plan de negocios
Optativo VI
Optativo VII
Técnicas de negociación

MATERIAS OPTATIVAS

Blockchain y el enfoque corporativo	Desarrollo sustentable y globalización
Business intelligence	E-commerce
Cadena de suministros: logística global	Econometría
Comercio exterior	Marketing digital
Desarrollo de PYMES y gestión de empresas familiares	Mercado de capitales y de dinero
	Simulación empresarial

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Proyecto final
- Práctica Profesional
- Actividades de Extensión
- Actividades de Investigación

CONOCÉ NOS

35 AÑOS

FORMANDO A LOS QUE HOY LIDERAN EL PARAGUAY. Y HACE MÁS DE 10 QUE LO HACEMOS TAMBIÉN ONLINE.

ESTUDIA CUANDO PUEDAS, AVANZA SIEMPRE

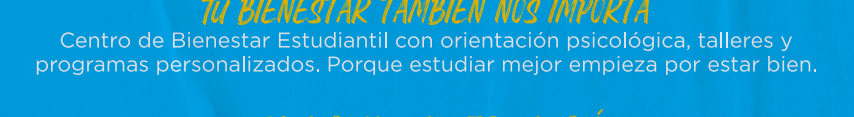
Modalidades presencial, semipresencial y 100% online. Diseñadas para que trabajar y estudiar no sean una disyuntiva, sino una realidad posible.

INGLÉS INCLUIDO, SIN COSTO EXTRA

Desde el primer año. Porque en el mercado que viene, el inglés no es un diferencial, es la base.

INFRAESTRUCTURA QUE TE PREPARA PARA EL MUNDO REAL

Laboratorios equipados, tecnología actualizada y espacios diseñados para aprender haciendo. **En la modalidad presencial.**



ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DE VANGUARDIA

con plataformas digitales, biblioteca virtual y sistemas académicos integrados que facilitan una experiencia de aprendizaje flexible, dinámica y accesible desde cualquier dispositivo. Además de acompañamiento académico permanente, garantizando una cursada conectada, segura y de alta calidad. **En la modalidad virtual.**

¿POR QUÉ ELEGIR LA AMERICANA?

Porque un título es solo el comienzo.

Lo que pasa después también es nuestra responsabilidad.

TU CARRERA PUEDE TENER ESCALA INTERNACIONAL

Intercambios, pasantías y doble titulación en países como Francia, Corea y Estados Unidos. Porque formarse localmente no significa quedarse.

TE AYUDAMOS A CONSEGUIR TU PRIMER TRABAJO, Y EL QUE SIGUE

Nuestro Centro de Empleabilidad acompaña tu desarrollo profesional desde que entrás hasta mucho después de que egresás.

TU BIENESTAR TAMBIÉN NOS IMPORTA

Centro de Bienestar Estudiantil con orientación psicológica, talleres y programas personalizados. Porque estudiar mejor empieza por estar bien.

+70 ESPACIOS EN TODO EL PAÍS

Donde vivas, hay un Espacio Americana cerca. Atención administrativa y académica en todo el territorio nacional.



TU PRÓXIMO PASO COMIENZA ACÁ.



Conocé todo lo que podés ser.

Llamadas
021 729 4900

Whatsapp
0984444037

Avda. Brasilia N° 1100

www.americana.edu.py